

Regulamin targów

§ 1. Regulamin, zasady ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w II Wołowskich Targach Okolicznościowych, organizowanych przez Wołowski Ośrodek Kultury, Sikorskiego 6, 56-100 Wołów w dniu 18 listopada 2018r.
2. Warunkiem udziału w Targach jest:
 - a) wypełnienie i przesłanie do organizatora "Karty zgłoszenia" przy akceptacji regulaminu imprezy;
 - c) potwierdzenie zgłoszenia poprzez dokonanie opłaty rezerwacyjnej w wysokości 30 zł brutto (w tym VAT 23%) za stanowisko o wymiarze 2x2m.
3. Wystawcą jest firma lub osoba, która wysłała zgłoszenie udziału w imprezie i to zgłoszenie zostało zatwierdzone przez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu imprezy. O wszelkich zmianach będzie informować wystawców drogą elektroniczną. Wystawca, który nie zaakceptuje wprowadzonych zmian regulaminu ma prawo do rezygnacji z imprezy i zwrotu dokonanej wpłaty na rzecz imprezy.
5. Wysłanie "Zgłoszenia Udziału" jest równoznaczne z podpisaniem Umowy uczestnictwa w targach z Organizatorem i podjęciem przez Wystawcę zobowiązania do zapłacenia wszelkich kwot w nim ujętych.

§ 2. Warunki udziału w imprezie

1. Minimalny koszt udziału w targach na terenie Wołowskiego Ośrodka Kultury wynosi tyle co równowartość placu najmniejszego stoiska niezabudowanego 4 m² (2x2m) dla jednego Wystawcy w cenie 30,00 zł. brutto.
2. Warunkiem udziału w targach jest opłacenie pełnej wartości złożonego zamówienia.
3. Wystawca ma możliwość wskazania propozycji lokalizacji stoiska targowego w trakcie uzupełniania osobistego "Zgłoszenia Udziału". Ostateczny plan zagospodarowania stoisk ustala jednak Organizator, który dołoży wszelkich starań, by zaproponowana lokalizacja została utrzymana.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy rejestracji oraz przyjęcia wystawcy na targi, jeżeli prezentowane na targach treści: godzą w uczucia religijne i zasady dobrych obyczajów, naruszają powagę uroczystości ślubnych i innych, odbiegają od tematyki targów, naruszają dobro i interesy organizatora, naruszają zasady uczciwej konkurencji, noszą znamiona przestępstwa.
6. Organizator może zablokować udział w targach wystawcy i odmówić dalszej współpracy wobec wystawcy, który narusza regulamin imprezy, wprowadza organizatora w błąd podając nieprawdziwe informacje w zgłoszeniu, zalega z płatnością wobec organizatora. Zakończenie współpracy może nastąpić również jeżeli ekspozycja wystawcy znacząco zaniża jakość i renomę targów, na wskutek skarg klientów i niskiej jakości świadczonych usług oraz w przypadku zastrzeżeń co do legalności prowadzonych działań.
7. Formuła targów przewiduje prezentację osób i firm świadczących usługi o tematyce wydarzeń okolicznościowych w formie stoiska reklamowego. Inne formy reklamy takie jak prezentacja na scenie, występy, prelekcje są usługami dodatkowymi w ramach udziału w targach w formie stoiska reklamowego.
8. Dystrybucja materiałów reklamowych, na których reklamowane są oprócz wystawcy inne podmioty jest możliwa po opłaceniu minimalnego kosztu udziału w targach dla każdej z tych firm.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu/miejsca Wystawy w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, za które nie ponosi odpowiedzialności. O zmianach tych i przyczynach ich powstania Organizator poinformuje wystawcę. W takiej sytuacji wystawca, któremu nowy termin nie odpowiada ma możliwość rezygnacji bez konsekwencji. Odpowiedzialność organizatora ogranicza się do zwrotu wpłaconej kwoty wynajmu stoiska.

§ 3. Zasady organizacyjne i porządkowe.

1. Wystawca jest zobowiązany do posługiwania się podczas targów identyfikatorami wydanymi przez Organizatora. Identyfikatory przyznawane są Wystawcom w ilości maksymalnie 2 szt. na 4 m² stoiska.
 2. Identyfikatory wydaje się firmom i osobom, które mają opłacony udział w targach.
 3. Wszystkie osoby uczestniczące w targach powinny mieć przypięty i widoczny identyfikator targowy.
 4. Przekazywanie identyfikatorów osobom nieuprawnionym jest sankcjonowane karą w wysokości 3 tys. zł.
 5. Zabrania się dystrybucji materiałów reklamowych przez osoby i firmy nie będące wystawcami targów na całym obszarze oddziaływania targów. Nie tylko na terenie Ośrodka, ale również w jego obrębie.
 7. Na stoisku wystawcy może się reklamować wyłącznie ta firma/osoba, która wykupiła dane stoisko. Nie wolno podnajmować stoiska innym osobom bez zgody organizatora. Istnieje możliwość umownego podziału dużego stoiska w celu wspólnej aranżacji. W takim przypadku zagwarantowana powierzchnia dla jednej firmy nie może być mniejsza od minimalnego stoiska na targach czyli 4 m².
- Każda z tych firm powinna dokonać osobnej rezerwacji ze wskazaniem na wspólną lokalizację. Osobna rezerwacja daje gwarancję zamieszczenia wpisu na wydarzeniu targowym oraz wystawienie osobnej faktury.

8. Dystrybucja ulotek powinna odbywać się w obrębie własnego stoiska. Zabrania się prowadzenia akcji reklamowych poza stoiskiem, przy wejściu czy na zewnątrz budynku.
9. Właściciele limuzyn prezentowanych przed Ośrodkiem powinni prowadzić swoją akcję reklamową w obrębie własnych pojazdów. Jedynie w przypadku trudnych warunków pogodowych po ustaleniu z organizatorem w wyznaczonym miejscu na terenie hali.
10. Każda limuzyna prezentowana przed halą powinna mieć za szybą kartę wystawcy, którą należy pobrać w biurze targowym.
11. Organizator ma prawo do konfiskowania materiałów reklamowych będących w nielegalnej dystrybucji. Materiały te na wyraźne żądanie właściciela mogą zostać zwrócone dopiero po zakończeniu targów. W przeciwnym wypadku zostaną zniszczone. Organizator nie wypłaca rekompensaty za zniszczone materiały będące w nielegalnej dystrybucji na targach.
12. Poziom hałasu na stoisku nie może utrudniać swobodnej rozmowy na sąsiednich stoiskach. Wszelkie nadużycia należy zgłaszać do biura organizatora.
13. Na czas pokazów scenicznych oświetlenie ogólne hali może zostać przygaszone. Wystawca powinien zadbać o dodatkowe doświetlenie stoiska we własnym zakresie lub postarać się o lokalizację, w której nie będzie wymagane takie doświetlenie.
14. Wystawca przy zamawianiu dodatkowego podłączenia elektrycznego do swojego stoiska określa sumaryczną moc wszystkich urządzeń liczonej w KW, zaokrąglonej do 1 KW (1 KW = 1000W) Koszt podłączenia nie jest zależny od czasu trwania targów, określa tylko zapotrzebowanie na odpowiednią moc przyłącza elektrycznego. Określenie prawidłowej mocy jest bardzo ważne ponieważ zamówienie zbyt małego przyłącza może powodować wybicia bezpieczników i przerwy w dostawie prądu dla całego sektora. Moc jest wykazana na tabliczce znamionowej każdego urządzenia. Przykład: komputer+ monitor+ DVD+ lampa halogenowa = do 1 KW suszarka lub czajnik elektryczny = ok. 1-2 KW
15. Organizator zapewnia jedynie źródło prądu, wszelkie przedłużacze wystawca zabezpiecza we własnym zakresie.
16. Nie wolno demontować stoiska w czasie trwania Targów, tj. przed terminem ich oficjalnego zakończenia.
17. Stoisko nie zagospodarowane na 20 min. przed rozpoczęciem imprezy może być za zgodą organizatora zajęte przez inną firmę, a poniesione koszty uczestnictwa nie będą zwracane.

§ 4. Zasady przygotowania i ekspozycji stoisk

1. Organizator określa godziny dostępu do Ośrodka w celu budowy stoisk i przygotowania ekspozycji w dniu imprezy od godz. 8.00 do godz. 13.00.
2. Po przybyciu do Ośrodka wystawca zgłasza się do biura targowego. W miarę możliwości należy zabrać ze sobą potwierdzenie zgłoszenia wydrukowane z serwisu targowego oraz potwierdzenie przelewu jeżeli był dokonywany tuż przed targami.
3. Wnoszenie ekspozycji odbywa się wyznaczonymi drogami towarowymi, w zależności od Sali, na której ustalono miejsce dla wystawcy.
4. Zabrania się układanie lamp i innych urządzeń termicznych bezpośrednio na podłodze i blisko materiałów palnych.
5. Wszelkie kable i stojaki powinny być zabezpieczone. Zabrania się samodzielnego przeprowadzania kabli przez ciągi komunikacyjne.
7. Ekspozycja stoiska powinna się mieścić w obrysie zamówionej powierzchni. Zabrania się wywieszania banerów, stawiania ekspozytorów i zostawiania ulotek w innych częściach sali.
8. Zamiar ustawienia stoiska wyższego niż 4 m wymaga akceptacji organizatora.
9. Do przytwierdzania ekspozycji zaleca się stosowanie atestowanych taśm dwustronnie klejących żelowych nie zostawiających kleju. Zabrania się destrukcyjnej ingerencji w elementy sali (wiercenie, przybijanie). W przypadku stosowania nieodpowiednich materiałów mocujących wystawca może zostać obciążony kosztami naprawy lub czyszczenia podłogi ścian czy kotar.
10. Organizator zapewnia ochronę ekspozycji od zamknięcia sali do jej otwarcia. Nie odpowiada za sprzęt pozostawiony w czasie targów i w czasie technicznym. Istnieje możliwość przechowania cennych elementów ekspozycji w biurze targowym. Zaleca się jednak, aby takie eksponaty jak aparaty, kamery, komputery przywozić bezpośrednio przed wydarzeniem.

§ 5. Rodzaje stoisk. Zabudowa i usługi dodatkowe

1. Oferta targów definiuje następujące rodzaje ekspozycji:
 - a) stoisko – powierzchnia reklamowa (minimum 4 m² 2x2 m) do własnej aranżacji. Istnieje możliwość dodatkowego użyczenia stołu o wymiarze min. 90x90 max. 90x180cm oraz podłączenia do prądu.
 - b) Prezentacja limuzyny – ekspozycja pojazdu ślubnego przed Ośrodkiem w wyznaczonym miejscu.
2. Wystawca ma możliwość przywiezienia własnej ekspozycji spełniającej podstawowe normy bezpieczeństwa.

3. Minimalne stoisko na targach ma powierzchnię 4 m² (2x2m) Głębokość wszystkich stoisk wynosi nie mniej niż 2m.
4. Lokalizację stoiska proponuje wystawca na podstawie planu zagospodarowania hali. Propozycja wymaga zatwierdzenia przez organizatora, który ma ostateczny wpływ na kształt sektorów i rozmieszczenia stoisk. Organizator dokłada wszelkich starań, aby proponowana przez wystawcę lokalizacja została zachowana.
5. Organizator może wprowadzić pewne regulacje na planie takie jak linia pomocnicza, czy strefa specjalna mające na celu podniesienia walorów wizualnych i funkcjonalnych targów oraz wyróżnienia dużych prestiżowych stoisk.
6. Jeżeli wymaga tego sytuacja organizator może wprowadzić modyfikację układu stoisk oraz sektorów. W wyjątkowych wypadkach modyfikacje mogą być wprowadzone również w dniu technicznym.

§ 6. Prowadzenie kampanii reklamowej na targach.

1. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji.
2. Prawa do najmu powierzchni nie mogą być cedowane przez Wystawcę na żadną inną firmę ani osobę bez zgody Organizatora. Wystawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania Współwystawców, w tym szczególnie przestrzegania ww. przepisów obowiązujących w trakcie trwania Targów.
3. Na stoisku wystawowym może być reklamowana tylko firma Wystawcy. Współpracownicy Wystawcy (np. w przypadku agencji weselnych) mogą być prezentowani tylko pod szyldem wystawcy (bez podawania ich danych teleadresowych). Zawartość wydawnictw będących w dystrybucji na targach nie może stanowić reklamy dla firm nie będących wystawcami.
4. Wystawca nie może organizować żadnych akcji poza obrębem swojego stoiska bez zgody Organizatora.
5. Wymagana jest zgoda organizatora na prowadzenie sprzedaży na stoisku żywności i napojów.
6. Organizator informuje, że do prowadzenia na stoisku akcji pozyskiwania danych osobowych oraz przeprowadzenia ewentualnego losowania nagród wymagane są stosowne zgody. Przed podjęciem tego typu akcji reklamowych należy skonsultować to z organizatorem.
6. Organizator nie odpowiada za działania niezgodne z prawem podejmowane na stoiskach wystawców. Zdecydowanie jednak odmówi udziału w targach firmom, które stosują nieuczciwe praktyki wobec gości targów.
7. Poziom hałasu dobiegający ze stoiska targowego nie może być uciążliwy dla innych Wystawców. Ewentualne takie sytuacje należy zgłaszać do organizatora, który upomni wystawcę. Jeżeli to nie poskutkuje organizator może odłączyć zasilanie stoiska.
8. Obowiązuje zakaz wnoszenia na teren targów i dystrybucji jakichkolwiek materiałów reklamowych firm, które nie są wystawcami targów. Wnoszone materiały będą konfiskowane. Zakaz dotyczy również dystrybucji materiałów reklamowych wystawcy poza wyznaczonym stoiskiem.
9. Przypadki zaobserwowania nielegalnej dystrybucji materiałów reklamowych należy zgłosić niezwłocznie w biurze organizatora.
10. Wystawca jest zobowiązany do wspomagania promocji imprezy targowej, w której bierze udział, poprzez zamieszczanie materiałów reklamowych w siedzibie swojej firmy i na stronie internetowej.

§ 8. Zasady bezpieczeństwa

1. Wystawcy zobowiązani są do zapoznania się i przestrzegania przepisów porządkowych, przeciwpożarowych i Regulaminu Budynku, w którym odbywają się Targi.
2. Organizator i jego Przedstawiciele nie ponoszą odpowiedzialności za żadne wypadki lub uszkodzenia ciała oraz jakiegokolwiek straty, kradzieże lub szkody w mieniu Wystawców i Gości powstałe z jakiegokolwiek przyczyny, z wyjątkiem szkód powstałych z winy Organizatora.
3. Organizator zapewnia ochronę mienia Wystawcy w godzinach zamknięcia hali wystawowej. Przypomina się Wystawcy o konieczności odpowiedniego ubezpieczenia swoich eksponatów, innego sprzętu, za który jest on odpowiedzialny oraz rzeczy osobistych szczególnie wartościowych. Wystawca powinien zabezpieczyć cenne eksponaty takie jak aparaty fotograficzne, kamery, komputery przed kradzieżą.
4. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego powiadomienia Organizatora o dostrzeżonych zagrożeniach, wypadkach lub szkodach. Wystawca ma obowiązek przestrzegać zaleceń dotyczących ochrony wydawanych przez Organizatora i jego Przedstawicieli.
5. Wszystkie reklamacje dotyczące poniesionych szkód Wystawca zobowiązany jest zgłosić do Organizatora pisemnie i w czasie trwania targów. Wystawca pokrywa koszty szkód powstałych w majątku Organizatora lub właściciela terenów wystawowych, wynikające z niewłaściwego użytkowania stoiska.
6. Organizator posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej.

§ 9. Płatności

1. Potwierdzeniem uczestnictwa w imprezie jest wpłata w wysokości 30 zł brutto za stoisko o wymiarze 4m² (2mx2m). Podstawą do zapłaty jest otrzymane potwierdzenie zgłoszenia.

2. Faktura vat jest wystawiana po otrzymaniu przelewu w terminie do 7 dni.
3. Brak wpłaty za stoisko w terminie 7 dni od dnia otrzymania Karty zgłoszenia upoważnia organizatora do skasowania rezerwacji bez obowiązku powiadomienia zamawiającego.
4. Wpłacona opłata za stoisko w przypadku rezygnacji nie podlega zwrotowi.
5. Wystawca ma prawo do otrzymania zwrotu wszystkich dokonanych wpłat na poczet tylko w przypadku zmiany oferty przez organizatora lub odwołania imprezy. Przez zmianę oferty rozumie się zmianę warunków uczestnictwa, zmianę terminu lub lokalizacji imprezy.
6. Wystawca uznaje, że nie jest on uprawniony do żądania zwrotu wpłaconych kwot i że Wołowski Ośrodek Kultury, w skutek zawarcia Umowy poniósł koszty i ma prawo domagać się zapłaty pełnej kwoty wynikających z niniejszej Umowy w okresie do dnia 18 listopada 2018r.

§ 10. Rezygnacje

1. W przypadku rezygnacji z udziału w imprezie wystawca ma obowiązek przesłać taką informację pisemnie z maila firmowego (który został podany w czasie rejestracji) na adres organizatora sekretariat@wok-wolow.pl
2. Zwrotu wpłaty za udział wystawca może domagać się tylko w przypadku rezygnacji na ponad miesiąc przed terminem imprezy
3. W przypadku nie przyjechania na imprezę wystawca ma obowiązek zapłaty za udział w targach.

§ 11. Reklamacje

1. Aby uniknąć nieporozumień wszelkie ustalenia wiążące pomiędzy wystawcą a organizatorem składane są w formie pisemnej osobiście w sekretariacie WOK lub drogą mailową i potwierdzone mailem zwrotnym. Potwierdzenie ustaleń mailem zwrotnym jest konieczne, aby uniknąć sytuacji w której mail nie dotarł lub nie został z jakiegoś powodu odczytany.
2. Organizator nie podejmuje wiążących ustaleń telefonicznie.
3. Wszelkie spory pomiędzy Organizatorem i Wystawcą będą rozstrzygane na drodze konsensusu na korzyść klienta. Gdy nie dojdzie jednak do porozumienia to spory są poddane rzeczowo właściwemu sądowi.
4. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane przez wystawcę w trakcie trwania targów, ich przygotowywania i likwidacji.
5. Wszelkie zauważone nieprawidłowości i zagrożenia należy zgłaszać natychmiast do biura targowego w celu ich eliminacji oraz sporządzenia dokumentacji.
6. Reklamacje składane w kolejnych dniach po imprezie nie zgłoszone w czasie imprezy nie będą uwzględniane.
7. Wystawca wyraźnie potwierdza, że nie były składane żadne oświadczenia - wyraźne lub sugerowane - w odniesieniu do korzyści kontraktowych, jakie można uzyskać na targach i sukcesów działalności. Organizator stwarza możliwości, a korzyści uzyskiwane na targach zależą od oferty i skuteczności kampanii danego wystawcy.
8. Zarówno większy sukces jak i niepowodzenie danej imprezy jest wspólnym ryzykiem organizatora i wystawcy, od którego nie przysługują wzajemne roszczenia finansowe.